



Digitales Know-how aus Singapur direkt in deutsche Klassenzimmer

Frank Thelen freut sich über die Auswahl des Bonner Social Impact Start-ups BG3000 für die Unternehmerreise der NRW Außenwirtschaftsförderung in den Tigerstaat

Bonn, 26. März 2018. „Digital und global sind zwei Seiten einer Medaille. Wenn ich die nächste Generation fit machen möchte für unsere digitale Welt von morgen, muss ich wissen, welche Konzepte die Vorreiter rund um den Globus bereits jetzt umsetzen“, sagt **Simone Stein-Lücke**, Gründerin des **Bonner Social Impact Start-ups BG3000** vor ihrer **Reise nach Singapur**. Als Inspiration für ihre digitalen Bildungscamps seien ihr die besten Ideen gerade gut genug.

Fünf internationale Schulen möchte die Unternehmerin zum Erfahrungsaustausch im **Tigerstaat besuchen**: „Mit unseren Smart Camps sind wir auf einem hervorragenden Weg **Digitale Bildung an Schulen zu bringen**. Wir vermitteln hier wichtiges Know-how zu den Themen Social Media, Respekt im Netz, Wertevermittlung und Stressprävention. Dazu haben wir bisher **12.000 Schüler und 60 Schulen** einen großen Schritt nach vorne gebracht. Jetzt geht es darum auch international **von den Besten zu lernen**“, erhofft sich die Unternehmerin von der Reise. In Singapur freut sie sich vor allem auf die **Themen Robotik und 3 D-Design** für Schüler: „Hier haben wir bereits Kooperationen angebahnt.“ Denn bei der rasanten technologischen Entwicklung könne man es sich nicht mehr leisten, neue Lerninhalte als unfertige Konzepte lange in Schubladen verstauben zu lassen: „Das Wissen muss ohne Umwege in die deutschen Klassenzimmer gebracht werden. Bei gesicherter Qualität“, so ihr Anspruch.

Early-Stage-Investor **Frank Thelen**, Gründer und CEO der Freigeist Capital GmbH, **gratuliert der BG3000 zur Auswahl für die Singapur-Reise**: „Die Smart Camps sind für viele Schulen die einzige Hoffnung, das Thema Digitale Bildung zeitnah anschieben zu können. Start-ups wie die BG3000 sind der Motor, um notwendige Veränderungen zu entwickeln und voranzutreiben. Ich finde es großartig, dass Simone und ihr Team mit dieser Mentalität und Power Deutschlands Bildungssystem bewegen. Dank der Unterstützung aus der Wirtschaft ist die Umsetzung dieser Idee möglich. Ich kann nur dazu aufrufen mitzumachen und das Projekt zu unterstützen.“

Als eines von neun Start-ups ist die BG3000 **von der NRW-Außenwirtschaftsförderung** für die Unternehmerreise nach Singapur vom 8. bis 13. April 2018 **ausgewählt** worden. Bereits zum zweiten Mal. Im vergangenen Jahr ging es nach New York. **Gründerin Simone Stein-Lücke** möchte sich auf ihrer Reise nicht nur inspirieren lassen, sondern auch vor einem internationalen Publikum für ihr Konzept werben. Deshalb nimmt sie mit ihren Smart Camps an einem Pitch vor Investoren und Business Angels aus aller Welt teil.

„**Internationalisierung** ist für **Start-ups ein wichtiger Wachstumsfaktor**. Bei unseren vom **Land NRW geförderten Auslandsreisen zu spannenden Hotspots** wie New York, Tel Aviv oder Helsinki bringen wir Start-ups vor Ort mit den richtigen Kontakten zusammen und unterstützen sie bei der erfolgreichen Internationalisierung. Ich freue mich sehr, dass wir mit der BG3000 ein spannendes Start-up als Teilnehmer für die nächste Reise nach Singapur ausgewählt haben, das mit der digitalen Bildung ein unglaublich wichtiges Thema im Gepäck hat und die Delegation sicher bereichern wird“, sagt **Dominik Stute, Referatsleiter Auslandsmarkterschließung bei der IHK zu Dortmund** und Organisator der Reise.

Für eine **Förderung der digitalen Bildungscamps aus NRW Landesmitteln** hat sich **Guido Déus**, CDU-Landtagsabgeordneter für Bonn-Zentrum, Bonn-Nord und Beuel erfolgreich eingesetzt: „Ich freue mich sehr, dass wir mit dem Bonner Start-up BG 3000 ein so innovatives Unternehmen vor Ort haben, das sich mit dem Thema der digitalen Bildung zukunftsorientiert und sehr erfolgreich in kürzester Zeit bundesweit einen Namen gemacht hat. Von Anfang an begleite ich die Entwicklung der Smart Camps - u.a. auch als **Schirmherr** - und bin von dem Projekt der Smart Camps für Schülerinnen und Schüler sehr überzeugt. Wir können und müssen im Bereich des digitalen Know-hows und der Wertevermittlung im digitalen Zeitalter noch besser werden und früher ansetzen. Auch deswegen bin ich, nicht zuletzt als Mitglied des Wissenschaftsausschusses im Landtag Nordrhein-Westfalen, sehr froh, dass die Landesregierung NRW für die Smart Camps kürzlich zusätzliche Fördergelder zugesagt hat. Nun können noch mehr Kinder und Jugendliche in Bonn und NRW von den Smart Camps und den digitalen Bildungsangeboten profitieren.“

Rund **12.000 Schüler** wurden inzwischen in über **60 Camps** trainiert – 15 davon in Bonn und Umgebung. Die Wiederbuchungsquote liegt bei 96 Prozent. Inzwischen zählt die BG3000 insgesamt 18 feste Mitarbeiter sowie über 50 freie Trainer. Während der dreitägigen Smart Camps gestalten die Schüler in Workshops zusammen mit versierten Medienprofis eigene

Social Media Beiträge für Youtube und Instagram. Auch Themen wie **Datensicherheit, Stressprävention, Cybermobbing, Fake News, Hate Speech und Journalismus im digitalen Zeitalter** stehen auf dem Stundenplan. Damit die Camps für Schulen kostenlos bleiben, sammelt das **Bonner Social Impact Start-up** Mittel aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

Wer ein Smart Camp an seine Schule holen möchte, erreicht die BG3000 telefonisch unter 0228/90 27 84 – 21 oder per Email an info@bg3000.de. Auch Anfragen von Co-Sponsoren oder Bewerbungen von Trainern sind willkommen. Detaillierte Infos zu den Camps enthält die Website <https://www.smart-camps.de> .

Ansprechpartner:

Verena Gemmel

BG3000 Service GmbH

Noeggerathstraße 43 | D-53111 Bonn

Tel.: +49(0) 228 – 90 27 84 – 21

Fax: +49(0) 228 – 90 27 84 – 29

E-Mail: info@BG3000.de

Internet: www.bg3000.de