

DIGI-Starters – Pilot in Biberach

Azubi Kick-off-Event

<p>Impulsvortrag „Live-Hacking – Wie sicher sind wir im Netz?“</p>	<p>Wir sind tagtäglich im Netz und übermitteln oder speichern Daten auf Handy und Laptop. Doch wie sicher sind unsere Daten eigentlich im Netz und wer hat überhaupt Einsicht in unsere privaten Daten? Dieser Impulsvortrag beschäftigt sich mit der grundsätzlichen Einführung in Themen wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist angreifbar? • Welche Daten kann man verlieren? • Wie kann man sich schützen? • Was sind vertrauenswürdige Quellen und wie erkenne ich gefährliche Seiten? • Aufdeckung von Fakes
<p>Workshop Instagram entdecken</p>	<p>Instagram ist ein täglicher Begleiter. Im Umgang mit der Foto- und Videosharing-App wird in diesem Workshop gezeigt, wie ein Instagram-Kanal wirksam gemanaged und professionelle Posts erstellt werden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motive gekonnt in Szene setzen • Recht am eigenen Bild • Realistischer Blick hier die Kulissen und kritische Betrachtung ("Instagram-Star") • Kampagnenplanung und Erstellung erster Inhalte
<p>Workshop Broadcast your Company</p>	<p>In der heutigen digitalen Welt ist es unabdingbar sein Unternehmen auch in den Weiten des Internets zu verbreiten. Oft ist gerade der Beginn eines Social-Media-Auftritts von grundlegender Bedeutung für den Erfolg einer Online-Präsenz, weshalb direkt eine Strategie erarbeitet werden sollte. Dieser Workshop beschäftigt sich mit erfolgreicher Social-Media-Kampagnenarbeit und den Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht eine Unternehmenskommunikation via Social Media aus? • Was ist ein Storyboard, was ein Social-Media-Plan? • Wie erreicht man professionellen Content über einfache Tricks? • Was sind Tipps zur Erstellung von Fotos, Videos und Texten? • Wie kann der Schnitt von Fotos und Videos über Apps optimiert werden? • Was ist ein Reel und was muss bei der Erstellung beachtet werden?
<p>Workshop Podcasts, Beiträge & Co.</p>	<p>Newsformate oder Lifestyle-Magazine wären ohne den Beitrag als Format nur halb so spannend. Daneben existieren natürlich noch viele weitere Darstellungsformen, um Inhalte zu vermitteln und die Zuhörer:innen zu unterhalten. Was genau ist zum Beispiel ein Podcast? Und was ein Feature? Wie sind die Formate aufgebaut,</p>

	<p>wie finanziert und wie verfügbar? Ganz praktisch werden in diesem Workshop folgende Themen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Erstellung eines Skripts für Beiträge/ (Radio)Sendungen/ Podcasts etc. • Grundlagen der O-Ton Aufnahme • Sprechtraining für angehende Sprecher:innen/ Moderator:innen • Erstellung eigener Audiobeiträge
<p>Workshop TikTok for Business</p>	<p>TikTok gehört zu den mobilen Apps, die sich weltweit am schnellsten verbreiten. Ob informationsorientiert oder unterhaltend – mehr und mehr Unternehmen entdecken TikTok für sich und nutzen die App, um in kurzen Videos vor allem eine jüngere Zielgruppe zu erreichen. Aber wie unterscheidet sich TikTok von anderen Social-Media-Plattformen? Welche TikTok-Formate gibt es und wie funktionieren sie? Welche Gründe kann es für und gegen die Nutzung der Plattform geben? Der Workshop befasst sich mit diesen Fragen und folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trends und Tools auf TikTok • Besonderheiten und Nutzen eines Business-Profiles (TikTok Analytics & Advertising) • Best-Practice-Beispiele von Unternehmensprofilen • TikTok-Logik und Algorithmen • Content-Strategien • Erstellung eines Beitrags
<p>Workshop Social Media Policy</p>	<p>Ein respektvolles Miteinander ist überall erstrebenswert, so auch auf Social-Media-Plattformen. Dazu sollten Regeln allgemein bekannt und zugänglich sein, vor allem aber müssen sie umgesetzt und gelebt werden. Wer bin ich im Netz als Privatperson und wie trete ich im Rahmen des Unternehmens auf? Die Einhaltung von Guidelines und der Nutzen von Social-Media-Richtlinien wird in Unternehmen ein immer präsenteres Thema. Dieser Workshop soll Denkanstöße geben und folgende Themen aufgreifen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respektvolle Umgangsformen im Netz leben • Vervielfachung des internen und externen Kommunikationserfolgs eines Unternehmens durch Social Skills • Beispielhafte Diskussion über die Social-Media-Guidelines des eigenen Unternehmens • Gemeinsame Definition geeigneter Guidelines
<p>Workshop LinkedIn clever genutzt</p>	<p>In dem Workshop wird gezeigt wie LinkedIn als wichtige Plattform für Business-Zwecke clever genutzt werden kann. Dabei geht es zum einen um das eigene professionelle Auftreten, die Vernetzung und Nutzung zur Jobsuche: Wie nutze ich LinkedIn in einer beruflichen Umgebung? Wie gestalte ich ein professionelles Profil? Welche Funktionen sind für Azubis besonders spannend? Zum anderen drehen sich die Inhalte des Workshops auch um die Möglichkeiten, die LinkedIn für Unternehmen bieten kann. Wie nutzen Unternehmen LinkedIn? Wie kann ich ein</p>

	<p>Unternehmensprofil auf LinkedIn aufbauen und optimieren? Der Workshop greift folgende Themen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal Branding mit LinkedIn • Anwendungstipps und Sicherheitseinstellungen • Best-Practice-Beispiele von persönlichen Profilen und Unternehmensseiten • Netzwerkaufbau und Reichweite • Kriterien für erfolgreichen Content • Entwicklung eigener Content-Ideen
<p>Workshop iPads – Smart learning</p>	<p>Was ist mit dem iPad möglich? Wie kann ich mein Tablet auch sinnvoll zum Lernen nutzen? In diesem Workshop geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematische Recherche im Netz • Gezieltes Nutzen von Datenbanken • Erstellen und Teilen von Präsentationen auf dem iPad

6 x 60 Minuten Online-Live-Trainings

<p>Modul 01 Trending platforms: TikTok, Instagram & Co.</p>	<p>Dieser Workshop gibt einen Überblick über die zukunftsfähigen und wichtigsten Social-Media-Kanäle im Businesskontext. Wie machen wir uns Social Media gewinnbringend zunutze und fördern zielgerichtet den Einsatz von Social-Media-Plattformen im Unternehmen? In dem Modul werden Best-Practice-Beispiele diskutiert, und gemeinsam wichtige Learnings zusammengestellt. Zudem beschäftigt sich der Workshop mit folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtüberblick über die größten Social Media-Plattformen der Welt • Beispiele und Herangehensweise zum Start von Unternehmenspräsenzen auf Social Media • Content-Beispiele von Unternehmen auf TikTok und Instagram • Vernetzung, Kommunikation und Content: Tipps zur Erstellung von Inhalten • Bedeutung von LinkedIn für Unternehmen und Mitarbeitende • Nutzung von LinkedIn im professionellen Umfeld
<p>Modul 02 Hate Speech: Umgang mit Hass im Netz – persönlich und im Unternehmenskontext</p>	<p>Sogenannte „Hater“ oder „Trolls“ sind auf allen Social Media-Portalen zu finden. Für Firmen kann dies durchaus rufschädigend sein: Ob auf Facebook, Instagram oder mittlerweile auch auf LinkedIn: Diskussionen bis hin zum Shitstorm – in solchen Situationen zählt der richtige und gewissenhafte Umgang und ein gutes Krisenmanagement. Wie können Unternehmensmitarbeitende auf solche Ereignisse am besten reagieren? Das Modul behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung von und Umgang mit konstruktiver Kritik und Hate-Kommentaren in den eigenen Online-Foren

	<ul style="list-style-type: none"> • Sollte ich Negativ-Kommentare löschen, ignorieren oder darauf reagieren? • Wie deeskaliert man einen Shitstorm? • Steigerung der Außenwirkung des Unternehmens über digitale Plattformen (Hate Speech ins positive Umwandeln) • Möglichkeiten von positiver und authentischer Kommunikation über das Unternehmen
Modul 03 Fake News	<p>In diesem Modul soll die Problematik von Fake News und der Verbreitung von Informationen im Unternehmenskontext besprochen werden. Mit den falschen Informationen zur richtigen Zeit, aber auch den richtigen Nachrichten zum falschen Zeitpunkt kann man eine Kampagne zum Stillstand bringen. Im schlimmsten Fall kann das sogar weitreichende Probleme für das Unternehmen verursachen, weshalb einheitliche Narrative von so hoher Bedeutung sind. Die Teilnehmenden sollen ein Gefühl dafür bekommen, wie Fake News aufgebaut sind und wie leicht es ist, sie selbst zu verbreiten. Zudem sollen die Grundlagen der öffentlichen Kommunikation im Unternehmenskontext gefestigt werden. Dieses Modul beschäftigt sich mit folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Fake News für Unternehmen • Wie und woher bekommt man seine Informationen her? • Fact-Checking und interne Verbreitung von Informationen
Modul 04 Cybersecurity: Umgang mit sensiblen Daten, Schutz vor Hackerangriffen	<p>Das Modul Cybersecurity widmet sich den stetig wachsenden Anforderungen an Unternehmen und Privatpersonen, sich vor Hackerangriffen zu schützen und sensible Daten vor dem Missbrauch Dritter zu bewahren. Was sind die effektivsten Möglichkeiten, um Unternehmensdaten zu sichern? Wie kann ich die Chancen der Digitalisierung nutzen, ohne mich dabei für Hacker angreifbar zu machen? Welche Risiken sind vertretbar und was sind absolute No-Gos im digitalen Zeitalter? Auf Unternehmen abgestimmt sollen Verantwortungen und Sicherheitslücken aufgezeigt werden, welche von ganz Unten bis ganz Oben ihre Gültigkeit behalten. In diesem Modul geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was zeigen sich für Gefahren und Chancen für Mitarbeitende und Unternehmen im Umgang mit digitalen Daten? • Was muss man als Azubi von Anfang an wissen, um das Unternehmen vor Schäden zu schützen? • Welche Maßnahmen, Verordnungen und Unterweisungen dürfen in keinem Unternehmen fehlen?
Modul 05 Datenschutz und Urheberrecht: Fallstricke im Netz	<p>Wann hafte ich als Arbeitnehmer in meinem Unternehmen? Ist Streaming eigentlich illegal und wie ist das eigentlich mit dem Recht am Bild? Beim Surfen im Netz stößt man häufig auf offene Fragen und sogenannte Grauzonen. So ist man sich oftmals nicht sicher, was denn nun eigentlich erlaubt ist und was nicht. Dieses Modul behandelt folgende Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was genau ist Datenschutz und Urheberrecht? • Was für Haftungsrisiken gibt es insbesondere für Unternehmen?

	<ul style="list-style-type: none"> • Welche rechtliche, aber auch welche moralische Verantwortung habe ich gegenüber Dritten beim Verbreiten von Nachrichten, Fotos oder Videos?
<p>Modul 06 Personal Branding: Methoden, Wirkungsbereiche</p>	<p>In diesem Modul dreht sich alles um das Thema strategische Content Planung und Personal Branding. Wie positioniert man das Unternehmen? Wie kann ich Social Media als digitale Visitenkarte nutzen? Welche Werte möchte mein Unternehmen transportieren und wie kann ich Geschichten multimedial gekonnt aufbereiten und verbreiten, sodass die Botschaften meines Unternehmens passgenau vermittelt werden? Das Modul bietet praktische Tipps für die Umsetzung strategischer Content Produktion und behandelt folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was bedeutet Personal Branding? • Beispiele erfolgreicher Personal Branding Strategien • Multimediale Strategien, Einsatz verschiedener Social-Media-Kanäle • Erfolgsmessung • Erstellung von Content