



AZUBI
Smart Camps

DEIN NETZ. DEIN DING.

smart camps

DEIN NETZ. DEIN DING.

Digitale Kompetenzen aktivieren, Präsentationsstärke wecken und mit YouTubern und Instagrammern das Social Media Potenzial der Auszubildenden für das Unternehmen nutzbar machen:

Das gibt es nur bei den
SMART CAMPS FÜR AZUBIS der BG3000!

UNSERE MOTIVATION

- Deutschland steht auf der digitalen Bremse im Vergleich zu anderen europäischen Ländern
- Lückenhafte Förderung digitaler Kompetenzen in der beruflichen und schulischen Ausbildung sowie im privaten Familienumfeld
- Digitales Potenzial der Azubis in der betrieblichen Ausbildung wecken



WAS IST DAS SMART CAMP FÜR AZUBIS?

Die SMART CAMPS sind 2-3-tägige Bildungsprojekte zur Vermittlung digitaler und multimedialer Inhalte für Azubis, AusbilderInnen, Betriebe und Berufsschulen.

- Workshops mit **Jungunternehmern** aus der Praxis, **Medienpädagogen** und **Social Media Experten**
- Fokus auf **praktischer Einübung digitalen Knowhows**
- Einbindung des **Potenzials der eigenen MitarbeiterInnen** in den Ausbau der **Social Media Strategie** des Unternehmens

ZIELSETZUNG

AZUBIS LERNEN:

- warum **Datenschutz und Medienknigge** auch im Firmenumfeld relevant sind
- eine **Social Media Policy** aufzubauen und anzuwenden
- wie man **Influencer-Marketing** für das eigene Unternehmen nutzen kann
- mit **Instagram, Facebook, Whatsapp** und **YouTube** neue Techniken anzuwenden, um die Social Media Kanäle des Unternehmens auszubauen
- das Arbeiten in **interdisziplinären Teams**



BENEFIT

- **Bereichsübergreifende Vernetzung** der MitarbeiterInnen
- **Authentisches Employer Branding:** Innovative Gestaltung der Arbeitgebermarke mit Hilfe von Social Media Tools
- **Unternehmerisch nutzbare Ergebnisse** aus den Praxisworkshops: Einbindung in die hauseigene Social Media Strategie
- **Entwicklung einer Social Media Policy:** Sichere, verantwortungsvolle und effektive Nutzung der Neuen Medien

- Entwicklung von **neuen, innovativen Kommunikationsstrategien** mit den eigenen jungen MitarbeiterInnen
- Azubis werden zu **starken Markenbotschaftern** des Betriebs
- **Stärkung der Identifikation** der MitarbeiterInnen mit dem Unternehmen
- **Kreatives Recruiting** von jungen Talenten durch Peer-to-Peer-Ansprache



WER WIR SIND

- **Social Impact Start Up** mit Standorten in Bonn und Mannheim
- **Innovations - & Marktführer in der digitalen Bildung** für SchülerInnen, LehrerInnen und Azubis
- Mehr als **20.000 Teilnehmer in rund 200 bundesweit** durchgeführten SMART CAMPS an Schulen und eine **Wiederbuchungsquote von 96 %**
- Wissenschaftlicher Beirat aus **Wirtschaft und Politik**
- Gefördert durch das **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend** & durch die **Landesregierung von Nordrhein-Westfalen**



smart camps

DEIN NETZ. DEIN DING.

Machen Sie mit und werden Sie Teil unserer digitalen Bildungsinitiative!

BG3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65
D-53113 Bonn

Tel. +49(0) 228 - 90 27 84 21
Fax +49(0) 228 - 90 27 84 29
E-Mail info@bg3000.de

www.azubi.smart-camps.de
www.bg3000.de



smart camps

DEIN NETZ. DEIN DING.

SMART-CAMPS.DE



BG3000 Service GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn
Tel.: +49 228 - 90 27 84 21
E-Mail: info@bg3000.de
www.azubi.smart-camps.de
www.facebook.com/diesmartcamps